

RUN
00011
5 ÅRS PLAN



Budget oversigt OOOIII Run

Gamificeret mixed reality koncept



OOOIII - RUN

Vi afventer et groft estimat fra et dansk udvikling team:

Da vi er gået fra ide til wireframe, UI/UX design og videre til en ikke aktiv prototype af produktet og funktionaliteterne i dette innovative løbe koncept.

Jeg er i processen i at få en overslagsberegning for udviklingsomkostningerne fra et dansk udviklingshus, samt en dansk samarbejdspartner i ukraine.

En af de største faktorer, der påvirker omkostningerne ved udvikling af sådan et produkt, er kompleksiteten af funktionerne.

Da det er et komplekst produkt, kan tiden og omkostningerne af udviklingen variere en del alt efter udviklerens færdigheder og erfaring.

Dette inkluderer både de menneskelige ressourcer og tekniske ressourcer, som kræves for at bygge produktet. Der er behov for særlige færdigheder der påvirker de samlede omkostninger.

Derudover er det også vigtigt at overveje andre faktorer, som kan påvirke budgettet. Dette inkluderer omkostningerne ved vedligeholdelse af produktet efter lancering af markedsføring og reklame for at nå ud til kunderne og styrke brandet.

Produktion år 1

År 1



Budget oversigt af MVPén OOOIII - RUN

Investor sum:

2.000.000 DKK

Produktions omkostninger år 1: Ukraine

Fullstack udvikler Løn:	8 x	45.000 DKK
Unity udvikler Løn:	8 x	45.000 DKK
Unity udvikler Løn:	8 x	35.000 DKK
Unity udvikler Løn:	8 x	30.000 DKK
Freelance motion designer:	3 x	35.000 DKK

Ialt: MVP **1.350.000 DKK**

Server plads **5.000 DKK**

Løn partner:

Daniell Redondo Løn: **20.000 DKK**

Projekt styring, Go to marked, Maketing, UI/UX Design Løn år 1: **240.000 DKK**

Adobe pakke: 12 x 500: **6.000 DKK**

Strøm og kontor: 12 x 2500: **30.000DKK**

Produktion år 1:

1.631.000 DKK

PLAN År 1



Launche af app

Mål med launche: Top 10 placering i appstoren.
- Via netværk : Influencers i danmark

Brugere:

20 - 70.000

Influencer video colab

Optakt: 2 måneder

Instagram:

Nono **sports og løbe** influencer: 2.500 - 5.000

Micra **sports og løbe** influencer: 5.000 - 50.000

10 PRO Influencers x 500 .- **5,000 DKK**

5 PRO Influencers x 1500 .- **8,000 DKK**

Youtube:

Micra influencers: 20.000 - 100.000

Mega influencer: 150.000 - 500.000

Morten mynster DK - 440.000 Fans

1 x 20.000 DKK

Mål : 180.000 efter 8 uger og første plads i appstoren

Reference fra tidligere loanche med morten :

50.000 efter 3 uger og første plads i appstoren:

Efter 8 Uger, havde vi 150.000 brugere (Unge 10 - 18 år)

Udeling af flyers **sparta løbeklub**

Præsentation af app

Benzin: **100 DKK**

Udeling af flyers på **sports klubberne** i DK

Præsentation af app

Benzin: **100 DKK**

Ialt: **22.200 DKK**

År 1 PLAN



Brand samarbejder

Brand agreements ADS

Sports adds fra div. produkter og sports webshops

Konkurancher - Abonnement

Brand kategori 1 - Løbetid 1- 6 måneder

1	ADDS 6 måneder	8.000 DKK
3	ADDS 6 måneder.....	10.000 DKK
5	ADDS 6 måneder.....	12.000 DKK

Brand kategori 2

1	ADDS året	12.000 DKK
3	ADDS året	24.000 DKK
5	ADDS året	32.000 DKK

MINIMUM ÅR 1

10 Brands - 6 måneder
10 Brands - 1 år

80.000 DKK
144.000 DKK

Ialt: 222.000 DKK

PLAN År 1

Monetization:

Abonnement pris

	Basic	Standard	Premium
	Gratis per month	One day free 10 DKK per month	One day free 30 DKK per month
	<ul style="list-style-type: none">✓ Hiit træning✓ Standard løb✓ Sprint & Musik player✗ Musik player	<ul style="list-style-type: none">✓ Hiit træning✓ Standard løb✓ Pro løb✓ Sprint & Musik player✓ Skattejagt✗ Adventure✗ E læring✗ Bip test✗ Level design✗ Ads - On & Off	<ul style="list-style-type: none">✓ Hiit træning✓ Standard løb✓ Pro løb✓ Sprint & Musik player✓ Skattejagt✓ NFT Treasure✓ Adventure✓ E læring✓ Level design✓ Bip test✓ Achievement✓ Ads - On & Off
80.000 Brugere			
5000 Brugere		600.000 .-	
20.000 Brugere		2.400.000 .-	
50.000 Brugere		6.000.000 .-	
5000 Brugere			360 DKK - Året
20.000 Brugere			5000 Brugere 1.800.000 .-
50.000 Brugere			
5000 Brugere		1.800.000 .-	
20.000 Brugere		7.200.000 .-	
50.000 Brugere		18.000.000 .-	

For at undgå dårlige anmeldelser for brugerne 1 dag gratis:

Produktion år 3

År 3

Produktions omkostninger år 3: Ukraine

Fullstack udvikler Løn:	12 x	35.000 DKK
Unity udvikler Løn:	12 x	35.000 DKK
Unity udvikler Løn:	12 x	35.000 DKK
Ialt:		1.260.000 DKK
Server plads		20.000 DKK

Produktions omkostninger år 3: Danmark

Løn partner:

Daniell Redondo Løn:	???	DKK
Projekt styring, Go to marked, Maketing, UI/UX Design	Løn år 1:	240.000 DKK

Sælger

	20.000 DKK
Løn år 1:	240.000 DKK

X Procent af salg	?????
-------------------	-------

Manager (Alder: 22 - 27)

	23.000 - 28.000 DKK
Løn år 1:	276.000 DKK

Adobe pakke:	12 x 500:	6.000 DKK
Strøm og kontor x 3:	12 x 5000:	60.000 DKK

Produktion år 3:	1.900.000 DKK
-------------------------	----------------------

PLAN År 3

Monetization:

Abonnement pris

Basic

Gratis

per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✗ Musik player
- ✗ Unlock Prøve periode
10 DKK

Standard

One day free

10 DKK

per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Pro løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✓ Skattejagt
- ✗ Adventure
- ✗ E læring
- ✗ Bip test
- ✗ Level design
- ✗ Ads - On & Off

Premium

One day free

30 DKK

per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Pro løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✓ Skattejagt
- ✓ NFT Treasure
- ✓ Adventure
- ✓ E læring
- ✓ Level design
- ✓ Bip test
- ✓ Achievement
- ✓ Ads - On & Off

360 DKK - Året

5000 Brugere 1.800.000 .-

200.000 Brugere

5000 Brugere 600.000 .-
20.000 Brugere **2.400.000 .-**
 50.000 Brugere 6.000.000 .-

5000 Brugere 1.800.000 .-
20.000 Brugere **7.200.000 .-**
 50.000 Brugere 18.000.000 .-

For at undgå dårlige anmeldelser for brugerne 1 dag gratis:

År 3 PLAN



Brand samarbejder

Brand agreements ADS

Sports adds fra div. produkter og sports webshops

Salg: Marthonløb

Før alle marthonløb er der altid et større salg af div. produkter fra sports brands ved nummer afhentningen. Her skal der sælges reklame plads.

Konkurancher - Abonnement

Brand kategori 1 - Løbetid 1- 6 måneder

1	ADDS 6 måneder	8.000 DKK
3	ADDS 6 måneder.....	10.000 DKK
5	ADDS 6 måneder.....	12.000 DKK

Brand kategori 2

1	ADDS året	12.000 DKK
3	ADDS året	24.000 DKK
5	ADDS året	32.000 DKK

MINIMUM ÅR 1

30 Brands - 6 måneder
30 Brands - 1 år

80.000 DKK
144.000 DKK

Ialt: 666.000 DKK

PLAN År 5

Monetization:

Abonnement pris

Basic

Gratis
per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✗ Musik player
- ✗ Unlock Prøve periode
10 DKK

Standard

One day free
10 DKK
per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Pro løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✓ Skattejagt
- ✗ Adventure
- ✗ E læring
- ✗ Bip test
- ✗ Level design
- ✗ Ads - On & Off

Premium

One day free
30 DKK
per month

- ✓ Hiit træning
- ✓ Standard løb
- ✓ Pro løb
- ✓ Sprint & Musik player
- ✓ Skattejagt
- ✓ NFT Treasure
- ✓ Adventure
- ✓ E læring
- ✓ Level design
- ✓ Bip test
- ✓ Achievement
- ✓ Ads - On & Off

360 DKK - Året

5000 Brugere 1.800.000 .-

400.000 Brugere

5000 Brugere 600.000 .-
20.000 Brugere 2.400.000 .-
50.000 Brugere 6.000.000 .-

5000 Brugere 1.800.000 .-
20.000 Brugere 7.200.000 .-
50.000 Brugere 18.000.000 .-

For at undgå dårlige anmeldelser for brugerne 1 dag gratis: